

Стандарты написания фирменного названия торгового комплекса «Городок»

Согласно п.10.2. Регламента работы торгового комплекса «Городок», арендаторам и обслуживающим организациям запрещено использовать название ТК и его атрибутику в информационных и рекламных целях без согласования с администрацией ТК. Если арендатор размещает в СМИ рекламу своего предприятия, он обязан указать адрес и название торгового комплекса. Например: «Магазин Х в ТК «Городок». В случае размещения в СМИ рекламы арендатора без указания ТК «Городок» или с искажением фирменного названия торгового комплекса, администрация вправе применить штрафные санкции.

Название торгового комплекса является одним из первых инструментов коммуникации с покупателем, делает его узнаваемым, выделяет среди других крупных объектов коммерческой недвижимости. Грамотное использование названия, логотипа и фирменного стиля торгового комплекса привлекают потенциальных покупателей и облегчают процесс формирования потребительской лояльности – привычки посещать его постоянно.

К элементам фирменного стиля ТК «Городок» относятся:

- * **фирменное название** - основной вербальный идентификатор, который разработан с целью - помочь потребителю распознать бренд;
- * **логотип** - основной графический показатель бренда;
- * **цветовой код бренда** - цветовая гамма торгового комплекса;
- * **фирменная графика** - показывает суть представления бренда, подчеркивает его отличия и характер.

Все элементы фирменного стиля содержатся в Книге по визуальной идентификации бренда (Бренд Бук), с которой Вы, при желании, можете ознакомиться в администрации ТК «Городок».

Основные правила использования фирменного названия и атрибутики ТК «Городок»

* В любых видах визуальной рекламы рекомендуем использовать логотип ТК «Городок» и адрес: Владимирская обл., г.Ковров, ул.Комсомольская, д.116, стр.4 (для магазинов, расположенных в оранжевом здании) и Владимирская обл., г.Ковров, ул.Комсомольская, д.116, стр.3 (для магазинов, расположенных в синем здании);

* Логотип ТК «Городок» и рекомендации по его использованию Вы можете получить, сделав запрос на эл.адрес: tk-gorodok2006@yandex.ru

* Допустимым считается следующее написание фирменного названия – торговый комплекс «Городок», сокращенный вариант – **ТК «Городок»**.

* Написания типа: ТЦ «Городок», ТРК «Городок», ТРЦ «Городок» и прочее – недопустимы.

Если у Вас остались вопросы, будем рады ответить и проконсультировать при личной встрече или по телефонам: **8-915-762-00-97, 9-92-71**.

Благодарим за сотрудничество.